



Présentation de la tablette Feelif
Journées d'étude sur les NTIC liées à l'informatique adaptée
4 et 5 décembre 2017 à la Cité des Sciences – PARIS

PRÉSENTATION DE LA TABLETTE FEELIF LORS DES JOURNÉES D'ÉTUDE SUR LES NOUVELLES TECHNOLOGIES DÉDIÉES AUX DÉFICIENTS VISUELS

4 et 5 décembre 2017, Cité des Sciences – PARIS

Version 1.0

FEELIF : UNE TABLETTE BRAILLE POUR ENFANTS

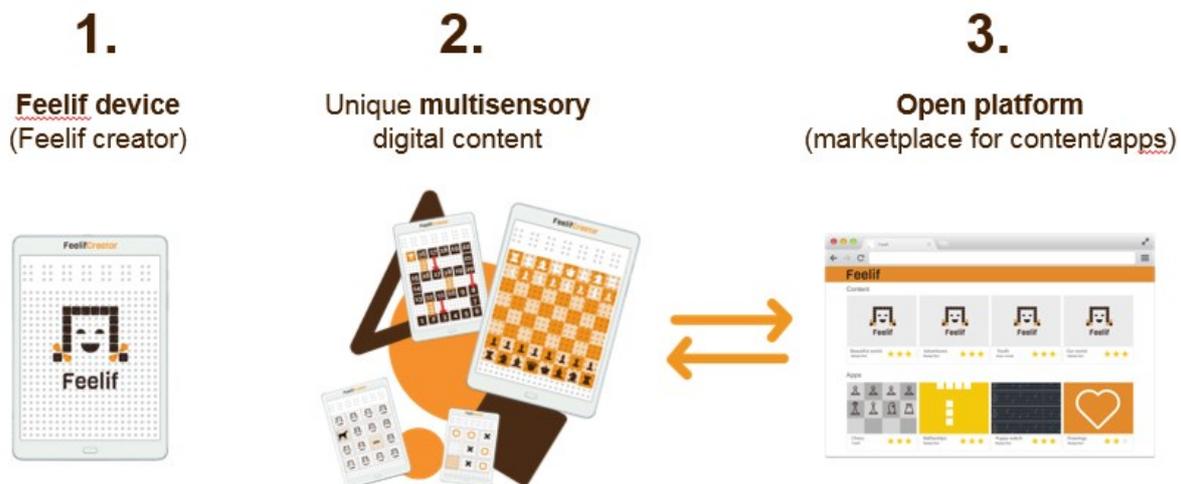
Željko KHERMAYER, FEELIF

Nous avons inventé une technologie qui permet aux déficients visuels de sentir les formes sur un écran tactile et sommes le premier fournisseur mondial de jeux numériques multisensoriels et de contenus éducatifs pour aveugles et malvoyants.



Afin d'utiliser cette technologie, nous avons créé 3 produits :

1. **Feelif Creator** : support multimédia pour mal et non-voyants.
2. **Multisensory Digital Content** : jeux et contenu éducatif numérique.
3. **Open Platform** : boutique en ligne pour contenus et applications.



Feelif Creator

Feelif Creator est un périphérique spécial permettant de faire tourner des contenus digitaux multisensoriels pour des personnes en situation de handicap visuel. Il a été développé en étroite collaboration avec les utilisateurs déficients visuels, des tiflo-pédagogues, et des parents d'enfants aveugles.

Feelif Creator est composé d'une tablette, d'une grille spéciale transparente embossée et d'une application spécifique qui le connecte.

Quand l'utilisateur passe le doigt sur la surface de la grille, Feelif Creator lui signale ce qu'il a sous le doigt en utilisant les vibrations, les sons et la parole.

La grille en relief permet une excellente orientation sur l'écran plat et renforce en même temps la motricité fine de l'utilisateur.

Feelif Creator peut également être utilisé comme tablette ou smartphone.

Contenu numérique multisensoriel

Ces contenus utilisent le retour haptique, comme les vibrations, mais aussi la vidéo, le son et la parole. Le but est d'impliquer tous les sens. Parce que plus de sens sont sollicités pour présenter le contenu, meilleure sera l'expérience utilisateur et l'expérience d'apprentissage que nous proposons.

Open Platform

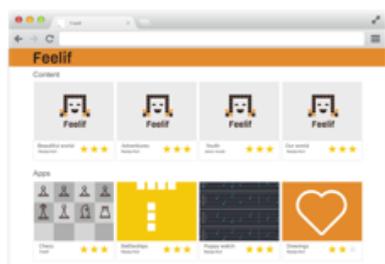
Open Platform est une boutique en ligne pour contenu numérique multisensoriel. Les utilisateurs qui utilisent Feelif Creator peuvent ainsi accéder à la plate-forme ouverte et y acheter, vendre ou partager ce type de contenu.

L'objectif de la boutique « Open Platform » est de permettre à chacun de créer du contenu pour les personnes mal et non-voyantes. À l'heure actuelle, nous sommes le seul fournisseur de contenu, mais avec le temps, d'autres fournisseurs proposeront du contenu, ce qui à terme permettra d'accéder à un catalogue plus fourni.

On retrouve des catégories variées comme :

- Les jeux
- L'éducation
- Les services publics (à venir)
- Les achats (à venir)

Open platform (marketplace for content/apps)



Unique multisensory Digital content



Etudes de cas

Les personnes ayant des difficultés d'apprentissage peuvent utiliser Feelif. Dans un cas précis Feelif est utilisé pour établir la communication entre des parents et leur petite fille handicapée de 6 ans avec un âge mental de 1 an. Elle réagit positivement à Feelif. Nous allons créer une application qui lui permettra d'établir une communication de base en choisissant oui ou non.

Les enseignants qui travaillent avec des enfants dyslexiques ont trouvé Feelif très utile. Nous sommes en train de créer une application qui aidera les personnes dyslexiques.

Inclusion

Avec Feelif, les aveugles, les malvoyants et les voyants peuvent jouer ensemble. Feelif est spécialement conçu pour les aveugles et les malvoyants, mais il est également excellent pour les voyants. Sur notre page web, une [vidéo montre comment une jeune fille aveugle et son frère voyant jouent au jeu de la Bataille navale](#), l'un opposé à l'autre sur le même appareil Feelif. C'est cela l'inclusion.

Les bénéfices pour les utilisateurs :

- renforce la motricité fine,
- la mémoire,
- la concentration,
- les aptitudes cognitives,
- l'élaboration de stratégies,
- l'apprentissage par le jeu,
- la création de contenu.



Preuves technologiques

- Développé avec des personnes déficientes visuelles et des tiflo-pédagogues,
- Testé en continu avec des utilisateurs mal et non-voyants (+100),
- UX : temps d'apprentissage inférieur à 5 minutes,
- Acheteurs existants,
- Prix de l'excellence par la Commission Européenne + 11 autres récompenses,
- Les parents d'enfants aveugles sont nos ambassadeurs.



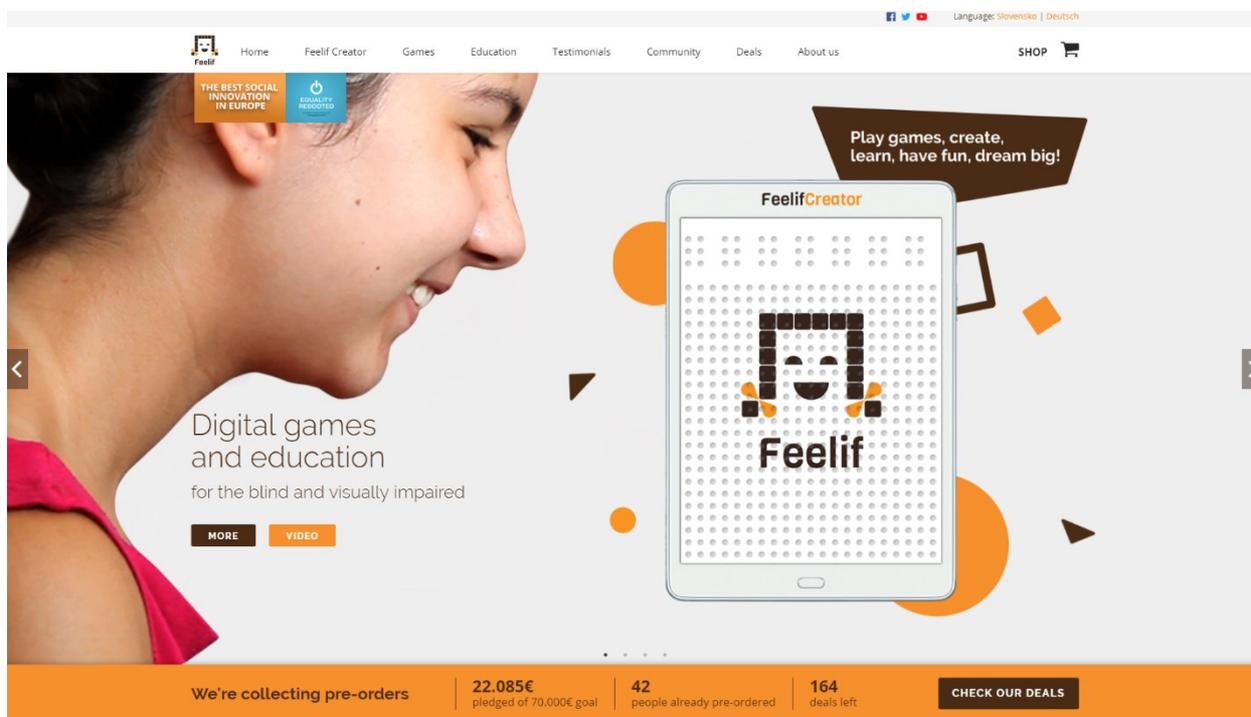
Précommande

Le produit est actuellement en précommande sur www.feelif.com.

Afin de récolter des fonds et d'acheter une grande quantité de tablettes de marque Feelif, nous avons commencé à collecter des précommandes sur notre page web. Si vous souhaitez vous procurer Feelif, c'est le moment de passer commande, car nous offrons des remises compétitives pour nos premiers utilisateurs.

Feelif sera livré le 15 mars 2018.

Si vous êtes distributeurs ou revendeurs, n'hésitez pas à nous contacter car nous souhaitons établir un réseau de distribution en France.



The screenshot shows the homepage of the Feelif website. At the top, there is a navigation menu with links for Home, Feelif Creator, Games, Education, Testimonials, Community, Deals, and About us. A 'SHOP' button with a cart icon is also visible. The main content area features a large image of a young woman smiling, looking at a tablet. The tablet displays the 'Feelif' logo, which is a stylized 'f' made of dots. Text on the page includes 'Digital games and education for the blind and visually impaired', 'Play games, create, learn, have fun, dream big!', and 'THE BEST SOCIAL INNOVATION IN EUROPE'. At the bottom, there is a progress bar for pre-orders: 'We're collecting pre-orders', '22.085€ pledged of 70.000€ goal', '42 people already pre-ordered', and '164 deals left'. A 'CHECK OUR DEALS' button is also present.